

Ondernemingen

DE TIJD | WOENSDAG 24 MAART 2010

Publigas zoekt Fluxys-partners

Gemeentelijke holding koopt belang van Electrabel in Fluxys | Voorzitter Daniël Termont wil nieuwe medeaandeelhouders

DAVID ADRIAEN
EN JOZEF VANGELDER

Nalga de overname van het belang van Electrabel heeft de gemeentelijke gasholding Publigas 90 procent van Fluxys in handen. Maar Publigas heeft niet de bedoeling zo'n zwaar belang in de Belgische gasnetbeheerder te blijven aanhouden. De gemeenten zijn op zoek naar partners om een minder-

heidsbelang in Fluxys over te nemen.

'We willen een aanzienlijke meerderheid in de raad van bestuur houden. Maar een deel van de aandelen verkopen we opnieuw aan financiële groepen en aan industriële partners die de sector goed kennen', zegt Daniël Termont, de voorzitter van Publigas.

Volgens Termont, die ook de burgemeester van Gent is, heeft de verkoop niet onmiddellijk gevolgen voor de klant. 'Het onderdeel

van Fluxys in de prijsvorming van gas voor de consument is te klein. De verkoop is wel belangrijk voor de grote handelars in gas tussen verschillende landen die België als transit gebruiken of die verkopen aan industriële verbruikers.'

Door de transactie trekt GDF Suez zich volledig terug uit Fluxys.

De consument zal de gevolgen niet voelen.

DANIEL TERMONT,
voorzitter Publigas

De Franse groep had via Electrabel een participatie van 38,5 procent in de gasnetbeheerder. Publigas betaalt 636 miljoen euro voor het belang

van 2.350 euro per aandeel. Publigas had belang in Fluxys LNG als aandelen, dat het enkel kon uitoefenen als het de volledige participatie overnam.

De verkoop was al enkele

maanden op til. In december verscheen een nieuw wet in het Belgisch staatsblad die Electrabel verplichtte zijn belang in Fluxys te laten zakken onder 25 procent.

Ten slotte regelen GDF Suez en Publigas een zaak die verband houdt met de verkoop van het gastransitbedrijf Distrigas & Co aan Fluxys. GDF Suez en Publigas hebben zich toen garant gesteld voor bepaalde inkomsten. Die garanties neemt Publigas nu integraal over.

houden in de terminal. GDF Suez draagt ook zijn deelname in Interconnector, de pijplijn tussen Zeebrugge en het VK, aan Fluxys over.

'Ten slotte regelen GDF Suez en Publigas een zaak die verband houdt met de verkoop van het gastransitbedrijf Distrigas & Co aan Fluxys. GDF Suez en Publigas hebben zich toen garant gesteld voor bepaalde inkomsten. Die garanties neemt Publigas nu integraal over.

China verbolgen over Google

JOZEF VANGELDER

De beslissing van Google om zijn Chinese website niet langer te censureren en de bezoekers af te leiden naar zijn site in Hongkong zet kwaad bloed bij de autoriteiten in China. Door de niet meer te censureren breekt Google volgens Peking een geschreven belofte die het gedaan heeft bij zijn intrede op de Chinese markt. Het regime is niet te spreken over de ongedronge beschuldigingen en de houding van Google. Volgens Peking maakt de Amerikaanse zoekmachine een politieke kwestie van de zaak. Het regime bestempelt de verhuizing naar Hongkong als 'volledig verkeerd'.

Het conflict tussen Google en China is een gevolg van cyberaanvallen begin dit jaar. Hackers probeerden toen de e-mailaccounts van mensenrechtenactivisten te kraken. Volgens Google was de cyberaanval opgezet spel door China. Het feit dat Google de zaak naar buiten bracht, geldt als een publieke blamage voor het land, wat volgens waarnemers de grimmige reactie van de Chinezen verklaart.

De voorbij maanden is nochtans enkele keren onderhandeld tussen de Chinese autoriteiten en Google. Maar Peking wilde niet inbinden op zijn eis om de zoekresultaten te censureren. Mensenrechtenorganisaties reageren opgetogen, en roepen andere internetbedrijven op het voorbeeld van Google te volgen. Het Witte Huis van zijn kant zegt ontkoeheld te zijn over het mislukken van de onderhandelingen.

ONRUST
De informatie die maandag uittekte, veroorzaakte gisterochtend onrust bij het personeel van de fabriek. De werknemers beslisten daarom om 8.15 uur de band stil te leggen. Na die spontane actie vervolgde de directie de informatiesessie die vier gistermiddag was gepland.

Leo Wiels, de directeur van de Antwerpse autofabrikant, riep het personeel na de sessie op opnieuw aan het werk te gaan, maar het duerde uren voor de productie weer normaal draaide. Een deel van de namiddagploeg weigerde de refter te verlaten waar de informatievergadering werd gehouden.

ADVERTERENDERS

Het is nu uitkijken naar de reactie van de adverteerders. Als de website van Google in Hongkong onvoldoende bezoekers haalt, zullen zij hun beschep kwijt willen op andere zoekmachines. Zonder de verhuizing naar Hongkong zou Google volgens een voorspelling van JPMorgan Chase in China dit jaar een verkoop gehaald hebben van 600 miljoen dollar (445 miljoen euro). Het Chinese internetbedrijf Tom Online heeft Google al van zijn portaalste gehaald.

DAVID ADRIAEN

Google moet niet waken over luxemerken

De internetzoekmachine Google mag adverteerders merkenamen laten gebruiken als zoekterm. Die adverteerders mogen het merk wel niet misbruiken. Dat oordeelt het Europees Hof van Justitie in een klacht van luxemerkenproducent LVMH tegen Google.

De zaak wordt beschouwd als een belangrijk precedent. De AdWords zijn van enorm belang voor Google: 97 procent van zijn omzet van 24 miljard dollar komt van advertenties. Als surfers zoektermen ingeven, krijgen ze kleine advertenties te zien over hetgeen zij zoeken. LVMH verwijt Google dat ook merken kunnen worden ingevoerd op langere termijn, stellen ze. Een clusterbeleid, waar bij bedrijven geproeed wordt rond bepaalde onderzoekcentra, kan een belangrijke hefboom zijn. 'Het plan Vlaanderen in Actie heeft een aantal van die clusters geïdentificeerd', merken Abraham en Konings op. 'Maar nu mogen ze stilaan in actie komen. Anders wordt het Vlaanderen inactie.'

Professor Herman Daems, die ook veel rond verankeringsproblematiek heeft gewerkt, vindt de bevindingen van zijn Leuvense collega's interessant. 'Het is nuttig te weten wat de werkgelegenheidseffecten zijn', zegt hij. 'Maar de goede vraag is wat het beleid concreet kan doen om bedrijven en zoektoets hier te verankeren. Dat blijft een moeilijke verhaal.'

Volgens advocaat Geert Gas, specialist in intellectueel eigendom, respecteert het vonnis de belangen van alle betrokkenen. Google ziet zijn inkomsten niet aangetast, de consument krijgt betrouwbaarder informatie en de merkenhouders kunnen valspeers aanpakken. Eerlijke concurrentie blijft mogelijk.

■ Filip Abraham en Joep Konings - **Veranker**ing in Vlaanderen: hoofdzetels zijn een zoektaak - Vives Briefings, april 2010
www.econ.kuleuven.be/vives

Opel wil 1.250 man snel weg in Antwerpen

De directie van de auto- en bouwgroep Opel wil zo'n 1.250 werknemers van de Antwerpse fabriek al in mei laten gaan. Dat bleek bij de voorstelling van het herstructureringsplan aan de werknemers. Het personeel was erg onrustig na de berichten die de dag voordien waren uitgelekt.

De Europese directie toonde zich bereid de sluiting van de fabriek iets uit te stellen om de zoektocht naar een overnemer meer kansen te geven. De deadline voor die zoektocht ligt op 30 september. Maar Opel wil snel werkloosmaken van het personeel van de getroffen werknemers.

Het voorstel dat door de directie op tafel gelegd werd, voldoet niet voor de vakbonden. Het aantal ontslagen is voor de bonden nog te hoog en de termijn om een overnemer te vinden is te kort. 'De werknemers moeten zelf ook kunnen aangeven wanneer ze weg willen', vindt Rudi Kennes, hoofdafgevaardigde van het ABVV. De tekst van de directie zal wel gebruikt worden om onderhandelingen op te starten.

Eind maart worden de gesprekken over het sociaal plan versneld en midden april zou het personeel een stand van zaken krijgen. Wie aan de slag zou gaan voor een nieuwe investeerder, zal echter geen aanspraak kunnen maken op het sociaal plan.

ONRUST

De informatie die maandag uittekte, veroorzaakte gisterochtend onrust bij het personeel van de fabriek. De werknemers beslisten daarom om 8.15 uur de band stil te leggen. Na die spontane actie vervolgde de directie de informatiesessie die vier gistermiddag was gepland.

Leo Wiels, de directeur van de Antwerpse autofabrikant, riep het personeel na de sessie op opnieuw aan het werk te gaan, maar het duerde uren voor de productie weer normaal draaide. Een deel van de namiddagploeg weigerde de refter te verlaten waar de informatievergadering werd gehouden.

De informatie die maandag uittekte, veroorzaakte gisterochtend onrust bij het personeel van de fabriek. De werknemers beslisten daarom om 8.15 uur de band stil te leggen. Na die spontane actie vervolgde de directie de informatiesessie die vier gistermiddag was gepland.

ONRUST

De informatie die maandag uittekte, veroorzaakte gisterochtend onrust bij het personeel van de fabriek. De werknemers beslisten daarom om 8.15 uur de band stil te leggen. Na die spontane actie vervolgde de directie de informatiesessie die vier gistermiddag was gepland.

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

ONRUST

Ondernemingen

DE TIJD | WOENSDAG 24 MAART 2010

Ahold trekt lessen uit verleden

Nieuwe speculatie over Nederlandse supermarktgroep in België | Intrede met grote overname onwaarschijnlijk

ANALYSE
KIM EVENEPOEL

Door de moeilijkheden bij Carrefour België rakelen sectorwaarnemers de speculatie over een intrede van de Nederlandse retailer Ahold op de Belgische markt weer op. De Nederlanders loeren over de haag, maar de sprong is niet voor meteen.

Ahold bevestigde in november dat het onderzoek of er groeikansen waren in de buurlanden van Nederland. In eigen land heeft de retailer zijn plafond zowel bereikt, dus moesten elders groeimogelijkheden gezocht worden.

Die uitspraak volstond om de speculatie over een samengaan van Ahold en Delhaize nieuw leven in te blazen. Beide bedrijven zijn vroeger al aan elkaar gelinkt, maar verder dan geruchten kwam het nooit. Ahold-topman John Rishoton maakte daar snel en vakkundig een einde aan. 'Er is sinds mijn aantreden in 2007 nooit contact geweest met Delhaize, en dat zou geen moeten zijn om een interesse in zo'n project', klonk het ferm.

Sectorwaarnemers zien nu de ontwikkelingen bij Carrefour België als een katalysator voor een snelle intrede van Ahold in België. Een van die waarnemers is Salomon Querido, die in ons land aan de slag was bij Spar en na de overname door Colruyt in de raad van bestuur van Colruyt zat. Hij noemt



Ahold zou een slag kunnen slaan door Carrefour België over te nemen, maar cultuurverschillen staan een blitzoffensief in de weg.

© HH

de herstructureringsplannen van Carrefour 'een uitgelezen kans'. Anderen zien Ahold - met de keten Albert Heijn - het succes van andere Nederlandse ketens zoals Hema en Blokker overdoen. De enige vrees is dat Albert Heijn de Belgische cultuur van ondernemen en consumeren niet kan overnemen.

OVERNAMEPAD

Ahold zit op een ruime oorlogskas van zowat 2,5 miljard euro. De retailer sprak zijn interesse al uit in november, en de problemen bij

Carrefour België zijn ook niet van gisteren. Toch is Albert Heijn de grens nog niet overgestoken. Dat wijst erop dat de Nederlanders zich hebben in een overhaast optreden.

Onder leiding van de aanvaankelijke aanbieder maar intevast vertuiste Ceas van der Hoeven trok Ahold in het verleden al eens dolenthousiast op overnamepad. Dat leidde tot vestigingen van Sjanhai tot Buenos Aires. Alles wat te koop werd gezet in de retailsector, was een potentiële overnameproef.

Een van die overnames veranderde echter in een tikkende tijdbom. Bij dochter US Foodservice was fors gefraudeerd. Liefst 850 miljoen dollar inkomsten in de boeken bleek verzonnen. Dat kwam aan het licht in 2003. Ahold heeft die zaak jarenlang met zich meegeslept.

AFTASTEN

Dat is niet het profiel van een onderneming die klaar is om grote risico's te nemen. Ook analisten betwijfelen of Ahold de toestand

bij Carrefour België gaat gebruiken om een slag te slaan in ons land. Bij Rabo Securities ziet men meer heel in een voorzichtige aftasting van de Belgische markt. Daarbij kunnen enkele testwinkels bevoorrad worden vanuit het bestaande distributienetwerk.

Dat de Ahold-keten Albert Heijn goede slaagansen heeft in ons land, tonen de Belgen in de grensstreek die hun inkopen in Nederland doen. De grote cultuurverschillen die er soms zijn, staan een blitzoffensief echter in de weg.

ADVERTENTIE

nyrstar

Openbaar Bod van Obligaties die vervallen in 2015 van 24 maart (9u00) tot en met 7 april 2010 (16u00), behoudens vervroegde afsluiting, voor een minimum bedrag van EUR 100 miljoen

| | |
|--|---|
| Emittent | Nyrstar NV, een vooraanstaande wereldwijde multimetalenonderneming, die aanzienlijke hoeveelheden zink en lood produceert, net als andere producten, waaronder zilver, goud en koper. Nyrstar staat als NYR genoteerd op NYSE Euronext Brussel. |
| Inschrijvingsperiode | van 24 maart 2010 (9u00) tot en met 7 april 2010 (16u00), behoudens vervroegde afsluiting ¹ |
| Totaal hoofdbedrag van de uitgifte | minimum EUR 100 miljoen |
| Hoofdbedrag per obligatie | EUR 1.000 |
| Uitgiftedag | 101,820%, inclusief een verkoop- en distributiecommissie van 1,875% ² |
| Uitgifte- en betaaldatum | 9 april 2010 |
| Vervaldag | 9 april 2015 |
| Coupon | 5,5% bruto betaalbaar op 9 april van elk jaar |
| Jaarlijks actuariële brutorendement | 5,079% op de uitgiftedag |
| Terugginget op vervaldag | 100% van het hoofdbedrag |
| Notering | Beurs van Luxemburg |
| ISIN Code | BE6000680668 |
| Loketbanken | ING en KBC |
| Kosten | Geen kosten voor de financiële dienst bij de loketbanken. Bewaring op een effectenrekening tegen het gangbare tarief van elke financiële instelling ³ . |
| Fiscaal stelsel | Inkomsten geïnd door particuliere beleggers in België zijn onderworpen aan 15% roerende voorheffing ⁴ . |
| Voornaamste risico's | In geval de Emittent in gebreke zou blijven, loopt de Obligatiehouder het risico dat zijn aanspraak op kapitaal niet wordt terugbetaald op de vervaldag. Bovendien kan de koers van de Obligaties schommelen door verschillende factoren zoals de financiële toestand van de Emittent, de algemene evolutie van de rentetarieven en de volatilität van de markten. De markt kan heel beperkt en weinig liquide blijken ⁵ . |

¹ De vervroegde afsluiting en het uiteindelijk uitgegeven bedrag zullen op ondervermelde websites meegedeeld worden.
² Deze provisie kan verschillend zijn voor gelukkige investeerders zoals uiteengezet in het Prospectus.
³ Investerders dienen zich te informeren over de kosten die andere financiële instellingen zouden kunnen aanrekenen voor deze werking.
⁴ Het fiscaal stelsel is beschreven in het Prospectus.
⁵ De investeerder wordt verzocht alle risicofactoren (risk factors) die vermeld zijn in het Prospectus aandachtig te lezen.

ING

KBC

Prospectus

De investeerders worden verzocht om aandachtig het Prospectus van 23 maart 2010 te lezen, dat goedgekeurd werd door de *Commission de Surveillance du Secteur Financier* (CSSF) in Luxemburg op 23 maart 2010. Dat Prospectus vervangt het prospectus van 19 maart 2010 en is beschikbaar in het Engels en in het Nederlands; een samenvatting ervan bestaat tevens in het Nederlands en het Frans. Deze documenten kunnen gratis verkrijgen worden op de maatschappelijke zetel van de Emittent, in alle ING kantoren (tel.: 02 464.61.01), KBC kantoren (tel.: 078.15.21.53) of geraadpleegd worden op www.nyrstar.com/nyrstar/nli/investors, www.ing.be/Products - Beleggen/Obligaties en www.kbc.be/obligaties.

Waarschuwing

Alvorens een beslissing tot beleggen te nemen, wordt de beleggers aangeraden om na te gaan of deze belegging voor hen geschikt is, rekening houdend met hun kennis en ervaring op financieel vlak, hun beleggingsdoelstellingen en hun financiële toestand. De belegger dient elke beslissing om te investeren in de Obligaties te steunen op een volledige analyse van het volledige Prospectus. Geen kredietratings werden toegekend aan de Emittent of de Obligaties.

Bagage raakt minder zoek op luchthavens

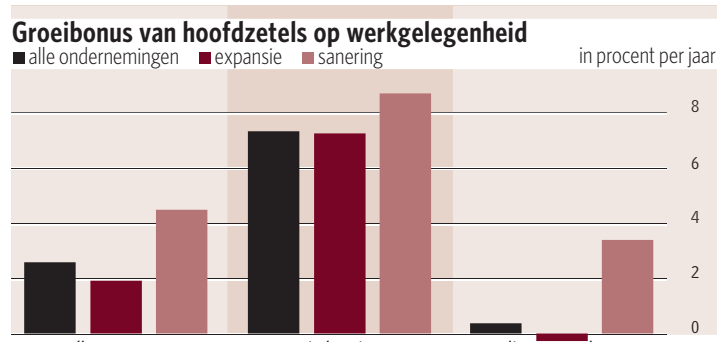
Het aantal koffers dat wereldwijd zoek raakt op luchthavens is vorig jaar voor het tweede jaar op rij gedaald. Dat blijkt uit het 'Bagage Report 2010' van SITA, een IT-bedrijf gespecialiseerd in luchtvaart. Het aantal verloren koffers nam af met bijna een kwart tot 25 miljoen stuks of 11,38 per duizend passagiers. In 2008 was dat nog 14,44 per duizend. SITA ziet drie redenen. Een eerste is het dalende aantal reizigers. Belangrijker is evenwel dat steeds minder passagiers bagage inchecken (76% in 2009, 82% in 2008) om toelagen te vermijden. Dat de sector fors investeert in bagageafhandelingsystemen is een derde reden waarom minder bagage verloren gaat. Ruim de helft van de zoekgeraakte bagage verdwijnt bij transfers. 16 procent raakt niet aan hoord op de vertrekvluchten.

Brussels Airlines deed het in 2009 vrij goed met 8,7 op 1.000, tegenover 9,6 in 2008. GUM

Hoofdzetels bedrijven bron van jobcreatie

Verankering levert werkgelegenheidsbonus op, toont onderzoek van Leuvense economen aan

STEFAN MICHELESEN



| Verhuis van hoofdzetels en beslissingcentra | Mededeling |
|---|---------------|
| Vasco Data Security verhuist Europese hoofdzetel van Wemmel naar Zürich. | februari 2007 |
| Borealis verhuist directie van Mechelen naar Wenen. | maart 2007 |
| Scania verhuist Benelux-hoofdzetel van Brussel naar Breda. | april 2008 |
| AB InBev overplaatst operationeel hoofdkwartier van Leuven naar New York. | januari 2009 |
| Chiquita verhuist Europese hoofdzetel van Antwerpen naar Zwitserland. | januari 2009 |
| Distrigas verkoop aan ENI, beslissingcentrum van Brussel naar Rome. | maart 2009 |
| SPF verkoop aan EDF, beslissingcentrum van Brussel naar Parijs. | mei 2009 |
| Fortis Bank overname door BNP Paribas, beslissingcentrum van Brussel naar Parijs. | mei 2009 |
| Metris overname door Nikon, beslissingcentrum van Leuven naar Japan. | oktober 2009 |
| DHL verhuist Europese hoofdzetel van Diegem naar Born. | november 2009 |

grotere bijdrage tot de creatie en het behoud van jobs dan de lokale vestigingen.

MINDER INKRIMPING

Een tweede vaststelling is dat bij een herstructurering gewoonlijk minder zwaar gesabeld wordt in het personeelsbestand van de hoofdzetel. De inkrimping van de werkgelegenheid ligt gemiddeld 4,4 procent per jaar lager in de hoofdkantoren dan in de filialen.

De verschillende werkgelegenheidsontwikkeling in de hoofdzetels en de lokale vestigingen is erg uitgesproken in de industrie.

Daar loopt de werkgelegenheidsbonus voor de hoofdzetels op tot gemiddeld 7,3 procent per jaar. Een bij een herstructurering sneuvelen in de filialen van industriële bedrijven 8,6 procent meer jobs dan in het hoofdkantoor.

Uit het onderzoek van Abraham en Konings blijkt dat ook de afstand van de filialen tot het hoofdkantoor een rol speelt. Als bedrijven in een expansiefase zitten, groeit de werkgelegenheid sterker in verder afgelegen filialen. Maar daar vallen ook de zwaarste klappen als een multinational snoeit in zijn personeelsbestand.

Als een bedrijf beslist zijn hoofdzetel van België naar het buitenland te verplaatsen of als het beslissingcentrum verhuist, heeft

dat twee nadelige effecten op de werkgelegenheid in ons land, stippen Abraham en Konings aan. Ten eerste speelt ons land dan de werkgelegenheidsbonus kwijt die aan het hoofdkwartier verbonden is.

Ten tweede verliezen de filialen in België dan het voordeel van de nabijheid bij het hoofdkantoor, wat betekent dat ze bij een herstructureringsronde niet meer zullen worden ontzien. 'Door de verhuizing van beslissingcentra naar het buitenland wordt ons economisch weefsel kwetsbaarder', zeggen de twee economen.

De implicaties voor het beleid liggen voor de hand. Dat moet er enerzijds zijn op gericht zich te uitspreken op de uittocht van hoofdzetels en kernvestigingen tegen te gaan. Anderzijds moeten inspanningen worden gedaan om nieuwe regionale hoofdzetels van buitenlandse

multinationale groepen aan ons land aan te trekken. Dat kan door een aantrekkelijk vestigingsklimaat te creëren: een redelijke belastingdruk, goed geschoold personeel, een uitstekende infrastructuur, een transparant en efficiënt overheidsbeleid.

EHBO

Onder geen beding mag een verankeringsbeleid een soort 'eerste hulp bij ongevallen' worden, bijvoorbeeld door slecht preste-

rende bedrijven te beschermen tegen een overname door succesvolle buitenlandse concurrenten.

Zons land heeft daarentegen wel nieuwe ondernemingen nodig die hun beslissingcentra hier uitbouwen. 'Het blijkt dat onze bedrijven het vaak moeilijk hebben door te groeien, onder meer omdat de eigenaars liever aan de kassa passen', zeggen Abraham en Konings.

De ondersteuning van starten de ondernemingen is een conditio sine qua non voor een verankeringsbeleid op langere termijn, stellen ze. Een clusterbeleid, waar bij bedrijven geproeed wordt rond bepaalde onderzoekcentra, kan een belangrijke hefboom zijn. 'Het plan Vlaanderen in Actie heeft een aantal van die clusters geïdentificeerd', merken Abraham en Konings op. 'Maar nu mogen ze stilaan in actie komen. Anders wordt het Vlaanderen inactie.'

Professor Herman Daems, die ook veel rond verankeringsproblematiek heeft gewerkt, vindt de bevindingen van zijn Leuvense collega's interessant. 'Het is nuttig te weten wat de werkgelegenheidseffecten zijn', zegt hij. 'Maar de goede vraag is wat het beleid concreet kan doen om bedrijven en zoektoets hier te verankeren. Dat blijft een moeilijke verhaal.'

Volgens advocaat Geert Gas, specialist in intellectueel eigendom, respecteert het vonnis de belangen van alle betrokkenen. Google ziet zijn inkomsten niet aangetast, de consument krijgt betrouwbaarder informatie en de merkenhouders kunnen valspeers aanpakken. Eerlijke concurrentie blijft mogelijk.

■ Filip Abraham en Joep Konings - **Veranker**ing in Vlaanderen: hoofdzetels zijn een zoektaak - Vives Briefings, april 2010
www.econ.kuleuven.be/vives

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

ADVERTENTIE

Mestdagh ontmoet vakbonden Carrefour

Eric Mestdagh, de topman van de Waalse distributie-groep Mestdagh-Champion, heeft vandaag voor het eerst een officiële ontmoeting met de vakbonden van Carrefour.

Zij willen meer te weten komen over de plannen van de Waalse groep voor de overname van een aantal winkels uit de Carrefour-stal. Toen Carrefour België enkele weken geleden zijn herstructureringsplan bekendmaakte, bestond één hoofdstuk uit de overname van 20 winkels door de groep Mestdagh. Het ging om 3 hypermarkten en 17 Waalse en Brusselse supermarkten.

Tot nu toe hield Mestdagh de boel af. 'Het Carrefour-dossier heeft ons het imago van een redder gegeven. Het heeft verwachtingen gecreëerd. Maar wat zal er gebeuren indien we slechts vijf of tien winkels overnemen?', vroeg topman John Mestdagh zich begin maart af in een interview met De Tijd.

De groep Mestdagh doorploegt ondertussen de cijfers van de betrokken winkels, maar dat Eric Mestdagh de vakbonden vandaag cijfers of beloftes zal voorleggen, lijkt weinig waarschijnlijk.

MS