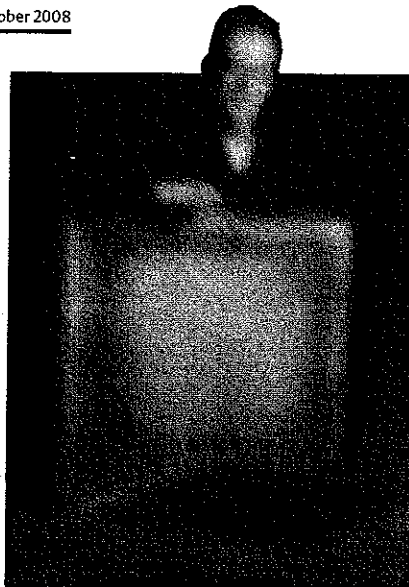


Bonden Carrefour houden vast aan acties op vrijdag

Ondanks een eerste verzoeningsvergadering, gisteren, blijven er donkere wolken hangen boven Carrefour. Na afloop deelden de bonden mee dat ze vasthouden aan de acties van winkelsluitingen, voorzien voor vrijdag. Reden: «De directie van Carrefour aarzelt om te onderhandelen.»

Volgens de bonden is er een compromisvoorstel op tafel gelegd, maar wenste de directie geen standpunt in te nemen. «Ze houdt haar antwoord in beroed en heeft bedenktijd gevraagd tot dinsdagmiddag (vanmiddag, red).»

De directie betreurt dan weer dat de bonden hun acties niet opschorten en zegt wel degelijk op een constructieve manier mee te werken aan een oplossing. De vakbonden hielden de afgelopen tien dagen al meerdere stakingsacties tegen de beslissing van de directie over de opening van een nieuwe hypermarkt in Brugge, waar het personeel voor een lager loon moet werken. (JF)



Dieter De Maere: «We steken niet onder stoelen of banken dat we winst willen maken.» Foto De Bock

TWEDE INTERNETBEDRIJFJE ORGANISEERT SAMENAANKOOP STOOKOLIE

De samenaankoop van stookolie breidt zich uit over heel Vlaanderen. Na iChoors, een internetbedrijfje dat collectieve aankopen organiseert met sp.a, duikt een tweede organisator op: www.mazoutgroep.be. Initiatiefnemer is Dieter De Maere (25) uit het West-Vlaamse Waardamme. Brafco, de federatie van brandstofhandelaars, verzet zich.

Brafco spant morgen een rechtszaak aan tegen iChoors. «Consumenten moeten een bepaalde hoeveelheid stookolie bestellen zonder dat ze de prijs kennen. Die wordt later vastgelegd. Dat is erger dan speculeren op de beurs», klinkt het bij Brafco. Ook de jongste speler op de markt van de samenaankopen, www.mazoutgroep.be, verzwakt zich aan een klacht. «We wachten», zegt Dieter De Maere. «We doen evenwel niets illegaals. Onze manier van werken is voor iedereen duidelijk. We

proberen via internet consumenten te vinden die samen stookolie willen aankopen. Ze kunnen van een korting genieten vanaf de aankoop van 500 liter. Wie 2.000 liter bestelt, kan rekenen op een korting van 100 à 150 euro. Het totaal van de bestellingen wordt na drie weken onderhandeld met een leverancier. De goedkoopste krijgt de bestelling.»

Annuleren

«We werken niet samen met een politieke partij», aldus De Maere. «www.mazoutgroep.be rekent 1,25% op de totale factuur aan. We steken niet onder stoelen of banken dat we de winst willen maken. Ook de consumenten en de leveranciers doen er hun voordeel bij. We hopen dat we de klassieke stookoliemarkt verstoren. Gezamenlijke aankopen zijn in ons land nog niet ingeburgerd. In China is dat dagelijkse kost.» Wat als de prijs daalt nadat een klant via het internetbedrijfje een bestelling deed? De Maere: «Dan

moet hij de eerder afgesproken prijs toch betalen. We laten wel ruimte om de bestelling te annuleren bij een te sterke prijsdaling, maar we garanderen dat niet. We maken ons geen zorgen. De prijzen zullen hoe dan ook stijgen tegen december.» www.mazoutgroep.be is sinds vrijdag actief. «12.600 mensen bezochten al onze site. 12 mensen deden een stookoliebestelling. Uit een peiling bleek dat één op de zes leveranciers met ons wil meewerken», zegt De Maere. Lambaerts-Van Reeth Energie, één van Vlaanderens grootste stookolieleveranciers, is niet opgezet met de collectieve internetaankopen. «Die bedrijven willen veel winst maken zonder veel te doen. Wie koopt nu iets zonder dat hij de prijs kent in een markt die dagelijks alle kanten uit kan? En wat is de burgerlijke aansprakelijkheid van de organisatoren van de aankopen? Aan de rechtbank om te oordelen of dit allemaal wel kan.» (JM)

VERKOOP IN BELGIË DAALT MET 6%

Na de banken en verzekeringsmaatschappijen verkeert nu ook de autobouwindustrie in zware ademnood.

De autoverkoop in ons land kelderde de voorbije weken met 6%. In Amerika en de rest van Europa is de elfde nog groter. Volgens professor Paul De Grauwe van de KU Leuven is dit de voorbode van een diepe recessie die ook alle andere sectoren hard zal treffen.

Autosector deelt in crisis

STEVEN VAN DEN EYNDE

Meteen na het losbarsten van de krediet- en vastgoedcrisis in de Verenigde Staten — in de zomer van vorig jaar — stortte de Amerikaanse autoverkoop in elkaar. Duizenden jobs sneuvelen en bij de autoconstructeurs stapelden de miljarden verliezen zich op. Europa bleef lange tijd gespaard, maar de voorbije weken waaidet het bloedbad over met de verwoestende kracht van een tornado. In heel Europa keldert de autoverkoop. In Spanje, Italië, Ierland en Groot-Brittannië gaat de daling met tientallen procenten tegelijk. Ook België, dat in september nog een stijging noteerde van 3,4%, valt in oktober met 6% terug tegenover een jaar eerder. Sectorfederatie Fefia vreest dat het de volgende weken alleen maar erger zal worden.

Nog twee jaar

De constructeurs verwachten dat de crisis de autosector zeker nog tot 2010 zal gijzelen. «We weten zelfs niet of dit het begin van het einde is of het einde van het begin», zei de topman van Renault eerder deze maand tijdens het autosalon van Parijs. Nu zelfs de vraag in groei landen als Rusland, Oost-Europa en Azië

ALS DIT BLIJFT AANSLIPELEN, ZULLEN OOK RESTAURANTS EN CAFÉS HUN OMZET FORS ZIEN DALEN
PROF DE GRAUWE (KU LEUVEN)

— maandenlang nochtans het enige lichtpuntje in de sector — aan het stabakken is, schroeven zowat alle autobouwers hun productiecapaciteit terug. De duizelingwekkende snelheid waarmee fabrikanten banen wegsnijden, stevent intussen af op een sociaal bloedbad. Tienduizenden jobs minder bij General Motors in Amerika, 25.000 banen op de tocht bij Volkswagen, 8.000 jobs weg bij BMW, duizenden ontslagen bij Volvo, het lijstje is nauwelijks nog bij te houden. In eigen land schrapte Volvo Trucks in Gent registers alweer 200 tijdelijke banen, bovenop de 400 jobs die vorige maand sneuvelen. En in Duitsland onderhandelde Daimler over een langere sluitingsperiode dan de eerder aangekondigde vijf weken.

Dodelijke cocktail

«De financiële crisis houdt nu ook de autobouwindustrie in een moordende wurggreep», zegt professor Paul De Grauwe van de

KU Leuven. «De consumenten stellen hun aankopen uit en de banken schroeven hun kredietverlening terug. Die dodelijke cocktail start de economie regelrecht in een diepe recessie, die ook de andere sectoren hard zal treffen.» De professor verwacht dat de dienstsector het volgende slachtoffer wordt. «Vandaag lopen de restaurants en cafés nog goed vol, maar als dit blijft aanslepen — en dat is onvermijdelijk — zullen ook zij hun omzet fors zien dalen.»

Hoe lang de malaise zal aanslepen en hoe hard ze zal toeslaan, is onmogelijk te voorspellen, zegt De Grauwe. «Alles hangt af van hoe de overheid zal optreden. Om de kredietverlening weer op gang te brengen en de economie nieuwe zuurstof te geven, moeten zoveel mogelijk banken staatsinstellingen worden. Maar daardoor zal ook de schuldenlast van de overheid fors toenemen. Ik hou mijn hart vast. De situatie is heel ernstig, maar hopelijk niet hopeloos.»

AL DRIE MAANDEN LANG SOCIAAL BLOEDBAD

De wereldwijde crisis in de autosector brengt een lawine van ontslagen met zich mee. Een overzicht van de voorbije driemaanden, waarin duizenden banen verloren gingen.

• 2 augustus 2008: BMW schrapte 8.000 banen

• 6 augustus 2008: 800 jobs weg bij Toyota

• 9 september 2008: Renault zet het mes in 4.000 jobs.

• 16 september 2008: 28.000 banen verdrwijnen bij Chrysler in de VS

• 1 oktober 2008: Opel Antwerpen schaft vanaf 17 november de nacht ploeg af. Sinds de zomervakantie verdrwijnen er al zo'n 300 uitzendkrachten. In april 2007 sneuvelen er al 1.800 jobs.

• 8 oktober 2008: Fiat schrapte 1.700 banen in Brazilië. Bij Volvo verdrwijnen 3.000 jobs, vooral in Zweden. De nacht ploeg bij Volvo Trucks in Gent wordt geschrapt: 400 tijdelijke werkrachten verliezen hun job.

• 17 oktober 2008: General Motors schrapte opnieuw 1.600 banen in de VS. Bij truckbouwer DAF verdrwijnen alle tijdelijke contracten, ruime kwart van het personeel.

• 24 oktober 2008: 1.680 banen weg bij Nissan in Spanje. De directie van Ford Griek voert in november en december 9 werkloosheidsdagen in. De productie-eenheid in het Duitse Keulen gaat vanaf 3 november voor 5 weken dicht.

• 25 oktober 2008: Chrysler schrapte 5.000 banen. Volkswagen bevestigt dat het zijn productie terugschroeft, maar ontkent massale ontslagen van 25.000 tijdelijke werkrachten. Audi Brussels lijkt voorlopig te ontsnappen aan de crisis door het enorme succes van de A3. In januari gaat de fabriek wel voor enkele weken dicht om de komst van de A1 voor te bereiden.

• 26 oktober 2008: Daimler gaat zijn productie nog dit jaar vijf weken stilleggen.

• 27 oktober 2008: Daimler onderhandelt over een nog langere sluitingsperiode. Bij Volvo Trucks in Gent verdrwijnen opnieuw 200 tijdelijke banen. In de Verenigde Staten lijkt een fusie tussen Chrysler en General Motors, die samen 166.000 mensen tewerkstellen, onafwendbaar. Daardoor zullen nog eens 40.000 jobs verloren gaan. Beide constructeurs hebben 10 miljard dollar aan overheidssubsidie nodig. (SVDE)

«Folder met gevaren bij aankoop gsm»

Open Vld-Kamerlid Katia Faillie wil dat bij elke aankoop van een gsm een folder wordt meegegeven die wijst op de gevaren van veelvuldig en langdurig gebruik van de gsm. Ze lanceert haar voorstel op basis van een studie van de Wereldgezondheidsorganisatie. Die waarschuwt voor de gevolgen van de straling waaraan beliers blootstaan. «Vooral voor kinderen moet het gsm-gebruik beperkt worden, en uit voorzorg kunnen ze beter een vast dan een mobiel toestel gebruiken», meent Della Faillie.

Kortrijk wil verkeersstewards inzetten

Meerderheidsfractie Open Vld wil verkeersstewards inzetten in Kortrijk, nu het centrum er wordt geplagd door tal van ingrijpende wegenwerken. Het idee komt van gemeenteraadslid Koen Byttebier.

«Ik spreek in naam van de handelaars, omdat er nauwelijks nog drukte is in de winkelstraten, zelfs niet op zaterdag», aldus Byttebier. «De stewards kunnen chauffeurs die in de file of aan verkeerslichten staan, informeren over omleidingsroutes, nieuwsbrieven geven of centrumparkings aanbevelen. Niet de klok rond, maar enkel tijdens spitsuren, op zaterdag en tijdens piekmomenten zoals de eindejaarsperiode. De verkeersstewards zouden gerekruteerd kunnen worden vanuit het stedelijk preventieteam, aangevuld met vrijwilligers.» Zowel burgemeester Stefaan De Clerck (CD&V) als politiekorpschef Stefaan Eeckhout zijn het idee genegen. (LPS)

BELG BESPAART TOT 400 EURO OP BEGRAFENIS

Ook de uitvaartsector voelt de crisis. Gemiddeld geven nabestaanden vandaag 400 euro minder uit aan een begrafenis dan vóór de beurscrisis. «Vooral jonge gezinnen besparen. Oudere mensen zijn allicht minder getroffen door de financiële crisis», zegt Bruno Quirijnen, ondervoorzitter van de Vlaamse Raad voor het Uitvaartwezen. De Belg bespaart vooral op rouwkransen en doodsprenten en kiest meer voor de goedkopere dennenhouten kisten. Op de koffietafel wordt nog niet bespaard.