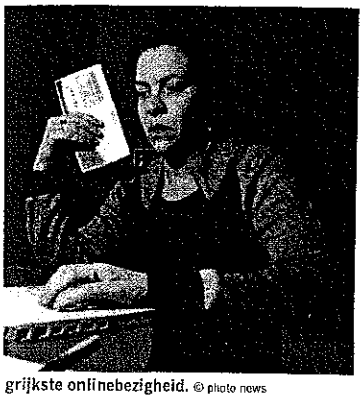
ers



grijkste onlinebezigheid. © photo news

vond (18
ig is voor
tgelezen
formatie
g, vooral
ntertain-
)p basis
nen ad-
-inspan-
bijvoor-
nieuws-
s avonds

• Ook onze onlinegemoedsstemming is tijdsgebonden. De meeste surfers voelen zich 's avonds het meest op hun gemak. Op dat tijdstip zijn we het meest geneigd om bijvoorbeeld online-aankopen te doen. Maar ook de verveling slaat toe naarmate het later wordt, en creëert een opportuniteit voor adverteerders die mensen willen verrassen of die entertainment willen aanbieden. Jeroen Verkroost van MSN sluit niet uit dat we op termijn reclamecampagnes zullen krijgen die rekening houden met onze stemming. 'Veel mensen geven nu al online aan hoe ze zich voelen, bijvoorbeeld door gebruik te maken van *emoticons*.'

• Bij sommige online-activiteiten, zoals doelloos surfen of entertainment, zijn we snel afgeleid. Bij andere, zoals het zoeken van nieuws en informatie, zijn we sterk gefocust. Ook de mate waarin we ons bewust zijn van onlinereclame, en de mate waarin we ervoor openstaan, hangt sterk af van het soort activiteit waarmee we bezig zijn. Een van de conclusies die je uit het onderzoek kan trekken, is dat je surfers niet moet proberen te 'vangen' met publireportages. 'Er moet een grens blijven tussen *content* en commercials', zegt Jeroen Verkroost.

Surfers moet je niet proberen te 'vangen' met publireportages

Arbeidersbewegingen verdedigen sociaal model

De sociale zekerheid moet collectief blijven en mag niet aan de markt worden overgelaten.

SOCIAAL

BRUSSEL | De christelijke en de socialistische arbeidersbewegingen ondertekenden gisteren een tienpuntenprogramma waarin uitgelegd wordt waarom ons sociaal model waardevol is 'en niet te koop staat'. Ze deden dat samen 'omdat het Feest van de Arbeid en Rerum Novarum pas in 2160 weer op dezelfde dag vallen'.

De privatisering van sommige onderdelen van de sociale zekerheid en van het pensioenstelsel is de jongste twintig jaar sluipend verlopen, zei Bea Cantillon van de Universiteit Antwerpen tijdens het debat dat aan de ondertekening voorafging. 'Maar die privatisering bleef uiteindelijk beperkt in omvang als je vergelijkt met bijvoorbeeld Nederland.' Cantillon vindt wel dat het niveau van de zorgverstrekking voor een modale aangesloteno daardoor geleidelijk verzwakt is.

Tussen 27 en 29 procent van een ziekenhuisfactuur of andere gezondheidszorg uit je eigen zak moeten betalen, is voor haar collega Mark Elchardus van de VUB toch geen klein bier. 'In Nederland en Frankrijk betaalt het systeem nog steeds 80 procent van de factuur, in Groot-Brittannië zelfs 90 procent.'

De privésector, vindt hij, lonkt naar de smakelijkste brokjes van de koek en holt op die manier ons sociaal model uit. 'Maak je geen zorgen, een privébedrijf zal nooit een school voor achtergestelde kinderen beginnen in Sint-Gillis, of een rusthuis voor bejaarden die met minder dan het bestaansminimum moeten rondkomen.'

Het probleem is natuurlijk ook, zegt gezondheidseconoom Eric Schokkaert van de KU Leuven, dat de medische wetenschap ontzettend geëvolueerd is en nu tot veel meer in staat dan enkele decennia geleden. Koppel dat aan de vergrijzing en de kosten rijzen de pan uit.

'En dan is er nog de legitimiteit van het hele systeem', zegt politoloog Carl Devos van de RU Gent. 'Wie bijdragen betaalt, wil dat daar ook voordelen tegenover staan. En iedereen kijkt uiteraard enkel naar zijn eigen situatie. De vraag is daarom ook of de gemeenschap moet tussenkomen in heel wat gekke toestanden die tegenwoordig gesubsidieerd worden. Wie pogingen wil doen n om zijn geboortemoment te herbeleven mag dat uiteraard, maar moet de samenleving een deel van die kosten dragen?'

Het tienpuntenplan dat de vertegenwoordigers van de arbeidsbewegingen op het einde van de zitting ondertekenden, kant zich tegen een uitverkoop van het sociaal model en pleit voor een grote rol voor de overheid, een sterk sociaal middenveld, voldoende solidariteit tussen personen en voldoende sociale bescherming van hen die van de sociale zekerheid moeten leven. Een rechtvaardige welvaartsgroei en het bestrijden van armoede behoren eveneens tot het programma, net als een sociaal Europa en een duurzame globalisering. (ic)

Markt lonkt naar de smakelijkste brokjes

CONTINUMARKT
BELGISCHE AANDELEN
BELEGGINGSFONDSEN
Bank van De Post
Bank & Verzekeringen
Clientendienst Tel: 022/012.345
Clientendienst Fax: 02/204.67.76
E-mail: postinfo@post.be
BANK DEGROOF
www.degroof.be
capital at work
investment partners
Tel: 02/673.77.11
Tel: 03/287.38.40
Url: www.capitalatwork.com
Fidelity INTERNATIONAL
Tel: 0800/187.90
Fax: 00352/250.340
Url: www.fidelity-international.com
KBL Kredietbank Luxembourg
Puilaetco Dewaay
PRIVATE BANKERS
freeton ASSET MANAGEMENT
Triodos Bank
De duurzame bank

All rights reserved. Gebruik en reproductie enkel mits toelating van de uitgever via Mediargus NV, P. Pelletierstraat 8A 1030 Brussels, TEL:(+32)2 7400970 FAX:(+32)2 7400971